



WCAG 2.2 AA onderzoek <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/>

1.1

WCAG 2.2 AA onderzoek

Opdrachtgever: Omgevingsdienst Haaglanden

Website: <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/>

Rapportversie: 1.1

Datum: 27 oktober 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	15
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	19
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	25
Principe 2: Bedienbaar	38
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	38
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	39
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	40
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	41
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	49
Principe 3: Begrijpelijk.....	53
Richtlijn 3.1: Leesbaar	53
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	55
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	58
Principe 4: Robuust.....	61
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	61
Steekproef	64
Overige onderzoeksdetails	65
Gebruikte technieken.....	65
User agents en andere software	65
Afhankelijke technologie	65
Over Cardan.....	65

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 27 oktober 2025 en 27 oktober 2025. Er wordt voldaan aan **26 van 56 succescriteria** (46 %). Onze onderzoeker heeft **78 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **8 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Op een aantal punten zijn de heronderzochte webpagina's al goed toegankelijk. Op de website is de leesvolgorde van alle content logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig. En is informatie die getoond wordt niet alleen van kleur afhankelijk. Dit is van belang voor mensen die kleurenblind zijn. Links in de tekst hebben bijvoorbeeld niet alleen een andere kleur, maar zijn ook onderstreept of dikgedrukt. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er problemen met alternatieve teksten. Deze zijn nodig voor blinde mensen. Via alternatieve teksten kan worden voorgelezen wat er op de afbeelding staat. Als een afbeelding decoratief is, is er juist geen alternatieve tekst nodig. Hulpsoftware kan de afbeelding dan negeren. En Het linkdoel is niet overal te bepalen. Dit wil zeggen dat het niet duidelijk is waar de link naartoe gaat. Ook worden links vaak in een nieuw tabblad geopend. Dit wordt afgeraden, omdat dit verwarrend kan zijn voor verschillende gebruikers, bijvoorbeeld voor blinde mensen. Ook zijn er problemen met het contrast. Een hoog genoeg contrast is van belang voor slechtzienden.

Feedback van onderzoeker

Jammer om te zien dat niet veel opgelost was. Probeer eerst 'laag hangende fruit' te tackelen zoals tekstalternatieven en de taalwisseling van de titel van de zoekpagina. Dan worden al een paar problemen snel opgelost, en veel gebruikers ermee geholpen.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/> ()

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://eloket.odh.nl/> (Andere URI-basis en stijlenmerken)

Overige details

- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet niet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet aanwezig

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet niet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet niet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	4 / 9	5 / 11	0 / 0	9 / 20
Bedienbaar	8 / 14	1 / 6	0 / 0	9 / 20
Begrijpelijk	3 / 7	4 / 6	0 / 0	7 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	0 / 0	1 / 3
Totaal	16 / 32	10 / 24	0 / 0	26 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding OHH-1.F65

 Content  Laag

In de footer van de website staan sociale media links. Deze hebben de tekstalternatieven "LinkedIn", "Instagram", enzovoort. Deze tekstalternatieven zijn niet beschrijvend genoeg.

Breid deze tekstalternatieven uit naar "LinkedIn Omgevingsdienst Haaglanden", enzovoort.

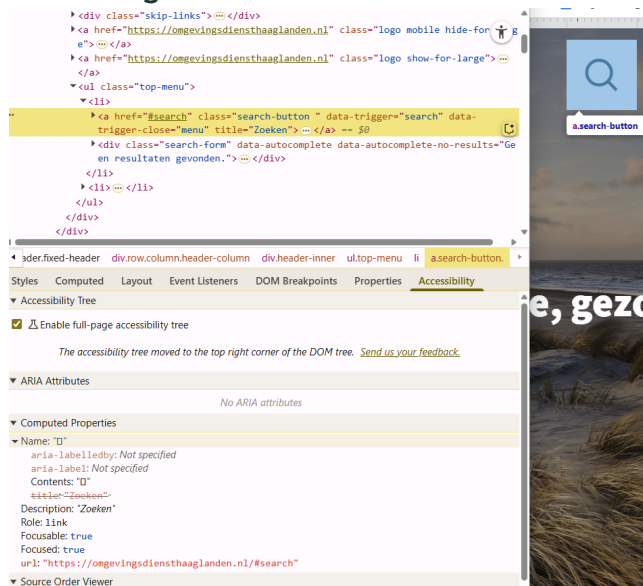
Bevinding OHH-1.F67

 Content  Hoog

In de hoofdmenubalk van de website staat een knop met de zichtbare tekst "Zoeken". Na het inzoomen op de pagina naar 200% verdwijnt de zichtbare tekst van deze knop en heeft het icoontje geen tekstalternatief meer.

Zorg ervoor dat deze tekst zichtbaar blijft na het inzoomen, of dat de knop nog een programmatisch naam heeft na het inzoomen.

Afbeeldingen



Zoekicoontje zonder naam met code erbij

Bevinding OHH-1.F71

Content

Medium

Op de website staan meerdere links die in nieuwe tabbladen openen. Bijvoorbeeld op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast/> onder de koptekst "Overlast", op <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/snel-regelen/> onder de details-elementen, en op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/over-ons/> "Organogram" onder "Handige links".

Deze hebben allemaal icoontjes daarbij die geven aan dat de link in een nieuw tabblad wordt geopend. Deze hebben of geen tekstalternatief, of het tekstalternatief "Deze link verwijst naar een externe website". Dit bevat de juiste informatie niet.

Zorg ervoor dat het tekstalternatief van deze icoontjes bevat ook "... opent in een nieuw venster [of tabblad]".

Bevinding OHH-1.F86

Content

Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/?s=afval> kan de "Jaarimpressie 2018" gedownload worden. Dit is te herkennen aan het icoon achter de link. Dit icoon heeft echter geen tekstalternatief en heeft dit wel nodig.

Dit kan opgelost worden door bijvoorbeeld de informatie in de linktekst toe te voegen of het icoon een tekstalternatief te geven. Deze tekst mag visueel verborgen zijn.

Bevinding OHH-1.F69

Content

Hoog

Bovenaan pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast/> staat de melding "Let op: U

kunt uitsluitend bij ons...". Hierin staat een kruis-icoontje als knop. Dit icoontje heeft geen tekstalternatief

Gebruik een passende tekstalternatief zoals "Melding verwijderen".

Bevinding OHH-1.F73

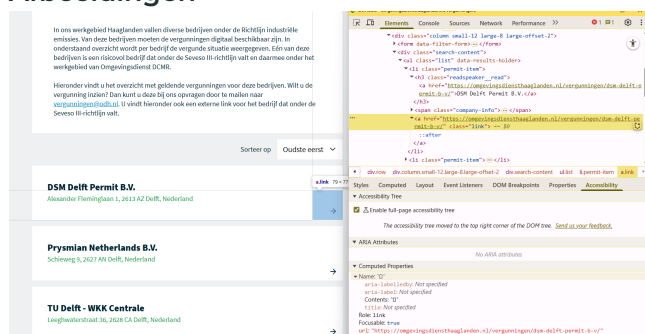


Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vergunningen/> staan meerdere links, bijvoorbeeld "DSM Delft Permit B.V.". Bij een van deze links staat een aparte link met een pijl-icoontje daarbij. Deze leiden allebei naar dezelfde pagina's. Het pijl-icoontje als link heeft geen tekstalternatief.

Maak er geen link van het pijl-icoontje. Dit lost problemen onder meerdere succescriteria op.

Afbeeldingen



Link zonder naam met code erbij

Bevinding OHH-1.F63



Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/nieuws/> staat een afbeelding bij de koptekst "Afhandeling overlastmeldingen tijdens de NAVO-top". Het tekstalternatief van deze afbeelding is aangepast naar "Het logo van de NATO." Dit is helaas niet volledig correct, omdat de tekst "OTAN" ontbreekt.

Zorg ervoor dat de tekst "Logo NATO OTAN" terugkomt in het tekstalternatief.

Bevinding OHH-1.F80



Laag

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vacatures/adviseur-geluid-2/> bij de tekst "Deel deze vacature met jouw netwerk" staan knoppen om de vacature te delen. Deze hebben tekstalternatieven zoals "Share on Facebook". Deze moeten in het Nederlands vertaald worden.

Bevinding OHH-1.F90



Laag

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vacatures/adviseur-geluid-2/> bij de tekst "Deel deze vacature met jouw netwerk" staan knoppen om de vacature te delen op sociale media. De icoon van X heeft het tekstalternatief "Share on Twitter". Die website heet "Twitter" niet meer, dus is dit het verkeerde tekstalternatief.

Verander het tekstalternatief van de knop in "Delen op X". Dit lost problemen onder meerdere succescriteria op.

Bevinding OHH-1.F82

Technisch

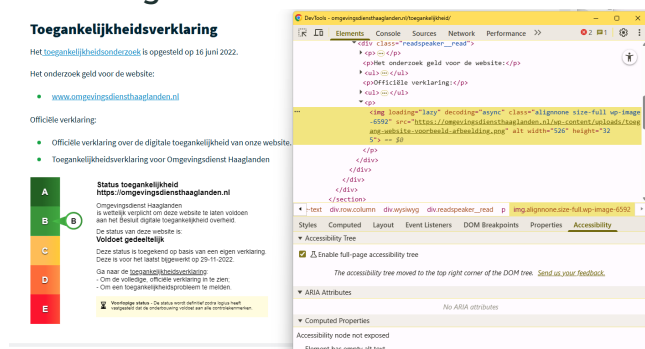
Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/toegankelijkheid/> onder de koptekst "Toegankelijkheidsverklaring" staat een afbeelding met het toegankelijkheidslabel van de website. Het tekstalternatief ontbreekt hier. Deze is een complexe afbeelding en moet een lang en een kort tekstalternatief hebben.

Aangezien deze afbeelding informatief is, moet het alt-attribuut een duidelijke beschrijving bevatten, bijvoorbeeld: "Status toegankelijkheidslabel B van Omgevingsdienst Haaglanden".

Verder is het aangeraden om een link hiervan te maken om het lange tekstalternatief te laten zien. Dit mag aangegeven in het linkdoel, "Volg de link voor de volledige toegankelijkheidsverklaring".

Afbeeldingen



Toegankelijkheidslabel met code erbij

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking OHH-1.F64

Content

Laag

Het volgende toegankelijkheidsprobleem valt onder een wettelijke uitzondering voor kaarten. Het is wel een probleem, maar deze wordt niet afgekeurd. Raadpleeg <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties> voor een toelichting.

In de footer van de website staat de koptekst "Ons werkgebied" met daaronder een kaart van Zuid-Holland met een gemarkeerd gebied (Haanglanden). Deze heeft geen beschrijvend tekstalternatief.

Dit kan opgelost worden om een beschrijvend tekstalternatief toe te voegen aan de afbeelding, bijvoorbeeld "Kaart van Zuid-Holland, met Den Haag [etc] gemarkeerd".

Opmerking OHH-1.F76

Content

Medium

Het volgende toegankelijkheidsprobleem valt onder een wettelijke uitzondering voor kaarten. Het is wel een probleem, maar deze wordt niet afgekeurd.

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vergunningen/dsm-delft-permit-b-v/> staat een kaart. Hier komen meerdere problemen voor.

Dit canvas-element heeft geen tekstalternatief.

Ook hebben de knoppen op de kaart Engelstalige tekstalternatieven, "Zoom in", "Zoom out", en "Toggle full-screen".

Geef de kaart een passende tekstalternatief, en vertaal de Engelstalige tekstalternatieven in het Nederlands.

Opmerking OHH-1.F77

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/nieuws/> staan decoratieve afbeeldingen. Deze zijn niet verborgen voor hulpsoftware. Dit wordt niet afgekeurd, maar het is wel beter om de afbeeldingen te verbergen. Zo wordt het voorkomen dat er overbodige of onduidelijke informatie wordt gepresenteerd aan gebruikers van hulpsoftware.

De alt-attributen van de img-elementen mogen leeg zijn (`alt=""`).

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Op een webpagina of scherm met alleen geluid, zoals een podcast, kunnen mensen die niet kunnen horen de informatie niet begrijpen. Voor een video zonder geluid, zoals een animatie, geldt hetzelfde voor mensen die niet kunnen zien.

Om dit op te lossen, moet er een tekstversie zijn voor geluid, zodat mensen deze kunnen lezen. Voor een video zonder geluid moet er een beschrijving zijn van wat er in beeld gebeurt.

Dit helpt mensen die doof of slechthorend zijn en mensen die blind of slechtziend zijn om de inhoud te begrijpen.

Bevinding OHH-1.F97

 Content  Hoog

Het volgende is geconstateerd tijdens deze hertest:

Op de pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vacatures/adviseur-geluid-2/> bevindt zich een podcast waarvoor geen alternatief beschikbaar is. Er moet een alternatief geleverd worden die dezelfde informatie geeft.

Dit kan door een teksttranscript aan te bieden waarin alle gesproken informatie uit de podcast volledig wordt weergegeven. Plaats het transcript direct onder de podcast of bied het aan via een duidelijke link. Het alternatief moet voor iedereen toegankelijk en goed leesbaar zijn.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking OHH-1.F2



Laag

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/> bij de koptekst "Wij zijn Omgevingsdienst Haaglanden!" staat een YouTube-video. Deze video heeft een automatisch gegenereerde ondertiteling. Deze vorm van ondertiteling bevat normaal gesproken te veel fouten om te voldoen aan dit succescriterium. Dit is hier niet het geval, maar het wordt nog aangeraden om geen automatisch gegenereerde ondertiteling te gebruiken.

Deze video komt ook op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vacatures/adviseur-geluid-2/> voor.

Via YouTube Studio is de automatische ondertiteling eenvoudig te corrigeren. Zie voor uitleg de pagina [Ondertiteling bewerken of verwijderen op YouTube Help](#).

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten toegankelijk zijn voor iedereen, ook voor mensen die blind zijn of moeite hebben met het begrijpen van visuele inhoud. Door audiodescriptie of een tekstalternatief te bieden, kunnen bezoekers horen of lezen wat er visueel in de video gebeurt. Een transcript is een voordeel voor mensen die doofblind zijn. Zij kunnen het transcript omzetten in braille.

Bevinding OHH-1.F3



Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/> bij de koptekst "Wij zijn Omgevingsdienst Haaglanden!" staat een video waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Dit gaat namelijk over de tekst "Werken bij Omgevingsdienst Haaglanden" aan het begin van de video en het logo in beeld aan het einde.

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Deze video komt ook op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vacatures/adviseur-geluid-2/> voor.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding OHH-1.F4



Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/nieuws/2024-in-grote-lijnen-jaaranimatie-omgevingsdienst-haaglanden/> staat een video waarin visuele informatie voorkomt. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt.

Dit gaat namelijk over de URL in beeld aan het einde van de video.

Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie. In dat geval moet er audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript moet alle informatie in de video bevatten, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA**Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)**

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)**

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Video's moeten ook begrijpelijk zijn voor mensen die niet kunnen zien wat er gebeurt. Als niet alle visuele informatie al hoorbaar is, moet een audiodescriptie worden toegevoegd. Een transcript voldoet niet meer voor dit succescriterium. Goede audiodescriptie beschrijft belangrijke visuele inhoud terwijl de video afspeelt. Dit is alleen nodig op momenten waar ruimte is in de audio. Zonder audiodescriptie wordt belangrijke informatie in video's minder toegankelijk voor blinde en slechtziende bezoekers.

Bevinding OHH-1.F5
 Content

 Medium

Onder succescriterium 1.2.3 zijn video's beschreven waarbij audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding OHH-1.F84

 Content

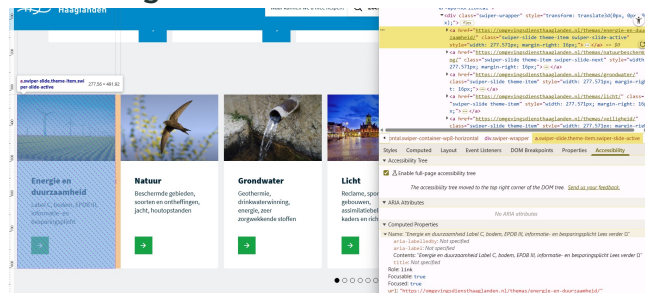
 Laag

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/> onder de koptekst "Onze thema's" staan bolletjes als knoppen. Deze knoppen zien er visueel uit als een lijst, maar dit kan niet programmatisch bepaald worden.

Dit komt meer voor, bijvoorbeeld op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/snel-regelen/> onder de tekst "Laat het ons weten!", en op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/besluiten/> met de paginatie (link 2 t/m 9 en 205).

Gebruik ul- en li-elementen om deze lijst op te maken.

Afbeeldingen



Voorbeeld van een link die niet in een lijst staat, met code erbij

Bevinding OHH-1.F100

Content

Laag

Het volgende is geconstateerd tijdens deze hertest:

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vacatures/adviseur-geluid-2/> staat de schuingedrukte tekst "Bij ODH geloven we...". Deze tekst is schuingedrukt gemaakt met een em-element. Het em-element is bedoeld om de klemtoon te leggen op (delen van) tekst zodat de betekenis of intentie van een zin of pagina duidelijk is. Gebruik `<em>` niet om een visuele weergave te bereiken.

Tekst waarbij geen benadrukkende klemtoon nodig is om de betekenis correct te kunnen begrijpen kan schuingedrukt worden gemaakt met CSS of het i-element.

Bevinding OHH-1.F83

Content

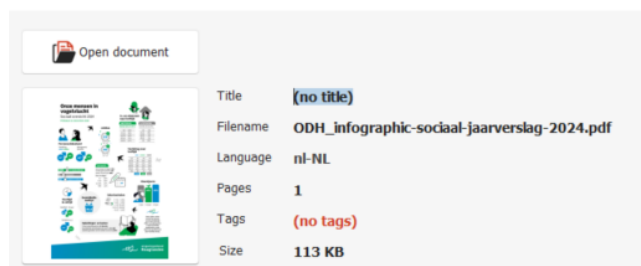
Hoog

De PDF-documenten "Begroting 2025" en "Infographic Onze Mensen 2024" zijn niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren.

Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels.

Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Afbeeldingen



Informatie in PAC over het document

Bevinding OHH-1.F99

Content Laag

Het volgende is geconstateerd tijdens deze hertest:

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast/> staat de koptekst "Sirenetest". Deze tekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om de nadruk te leggen op extra belangrijke (delen van) tekst. Gebruik **** niet om een visuele weergave te bereiken.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een strong-element. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">XXX</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
}
```

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Bevinding OHH-1.F88

Technisch Hoog

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/contact/> verschijnt onder het reCAPTCHA selectievakje de melding "De reCAPTCHA was ongeldig. Ga terug en probeer het nogmaals" als het niet ingeschakeld wordt. Schermlezers in formuliermodus kunnen de foutmelding overslaan als de relatie tussen het invoerveld en de melding niet expliciet is vastgelegd.

De relatie kan in de code worden opgenomen via het attribuut aria-describedby bij het input-element, dat verwijst naar het id van de foutmelding.

Bevinding OHH-1.F98

Content Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vacatures/adviseur-geluid-2/> staat de visuele koptekst "Wil je eerst meer informatie?". Deze koptekst is vetgedrukt gemaakt met een strong-

element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken.

Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (`<h1>` t/m `<h6>`). Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen.

Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Plaats de kop met een kop-element (`<h1>` t/m `<h6>`) en verwijder het strong-element. In dit geval is een h3-element nodig om de kop op te maken. Zo is de kopvolgorde op de pagina correct.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Instructies op een website moeten begrijpelijk zijn voor iedereen, ongeacht hoe de pagina wordt waargenomen. Gebruik bijvoorbeeld namen om knoppen of velden te beschrijven, in plaats van alleen te verwijzen naar hoe ze eruitzien of waar ze staan. Dit helpt mensen die blind of slechtziend zijn, omdat zij niet op visuele aanwijzingen kunnen vertrouwen. Zonder duidelijke beschrijvingen kunnen zij moeite hebben om de website te gebruiken.

Bevinding OHH-1.F8

Content

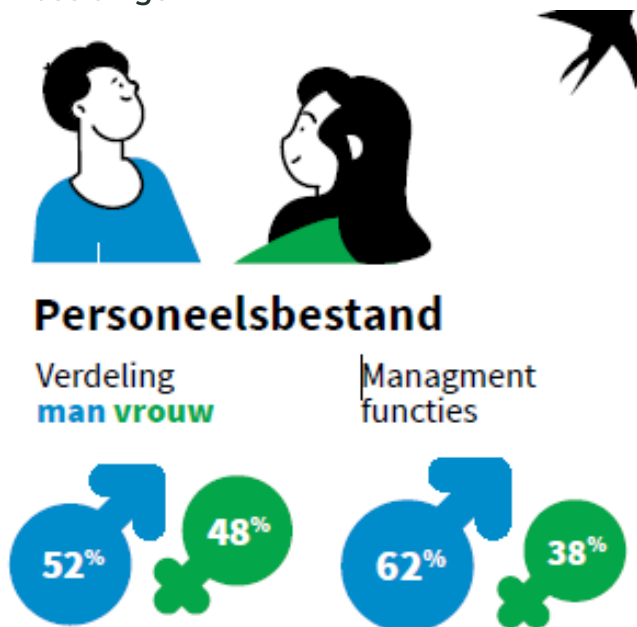
Medium

In het PDF-document "Infographic Onze Mensen 2024" staan verschillende mannelijke en vrouwelijke symbolen met percentages erop, en een legenda met "Verdeling" en "man vrouw". Dit is dus een verwijzing naar een symbool. Sommige mensen kunnen niet zien wat de symbolen

zijn en daarom missen ze deze informatie. De verschil van de kleuren (blauw voor man, groen voor vrouw) is hier geen voldoende alternatief.

Op dit moment heeft het PDF-document geen tags en daarom hebben de afbeeldingen geen tekstalternatieven. Voeg een eenvoudig tekstalternatief toe aan deze symbolen met figure- en alt-tags om dit probleem op te lossen ("man" en "vrouw").

Afbeeldingen



Legenda met symbolen erbij

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking OHH-1.F6

Content Laag

Het volgende toegankelijkheidsprobleem valt onder een wettelijke uitzondering voor kaarten. Het is wel een probleem, maar deze wordt niet afgekeurd.

In de footer van de website staat de koptekst "Ons werkgebied" met daaronder een kaart van Zuid-Holland met een gemarkeerd gebied (Haanglanden). Deze heeft geen beschrijvend tekstalternatief. Deze verwijzing is dus afhankelijk van een visuele vorm. Sommige mensen kunnen deze afbeelding (en dus het gemarkeerde gebied) niet zien.

Dit kan opgelost worden om een beschrijvend tekstalternatief toe te voegen aan de afbeelding, bijvoorbeeld "Kaart van Zuid-Holland, met Den Haag [etc] gemarkeerd".

AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechthziend of kleurenblind zijn.

Bevinding OHH-1.F12

 Content

 Medium

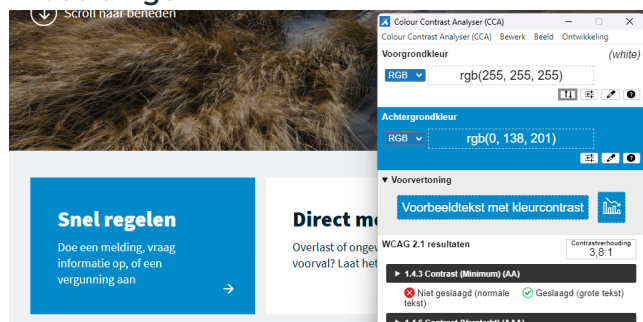
Op de website staan meerdere stukken witte tekst (`rgb(255, 255, 255)`) op een blauwe achtergrond (`rgb(0, 138, 201)`). Hier is het contrast 3,8:1. Voor normale grootte tekst is dit een te laag contrast.

Deze voorbeelden komen vooral voor als de muisaanwijzer over de link gaat ('hover').

Zie bijvoorbeeld op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/> de tekst onder "Snel regelen", "Direct melden" en "Werken bij" (als de muisaanwijzer hierover gaat), de links in de footer bijvoorbeeld "(070) 21 899 00", de zoekresultaten bijvoorbeeld "Integrale Transportcontrole gericht op afvaltransport" op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/?s=afval> (als de muisaanwijzer hierover gaat), en de melding "Let op: U kunt uitsluitend bij ons..." bovenaan de pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast/>.

Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Afbeeldingen



Witte tekst met te laag contrast, met contrastmeting in CCA

Bevinding OHH-1.F18

 Technisch

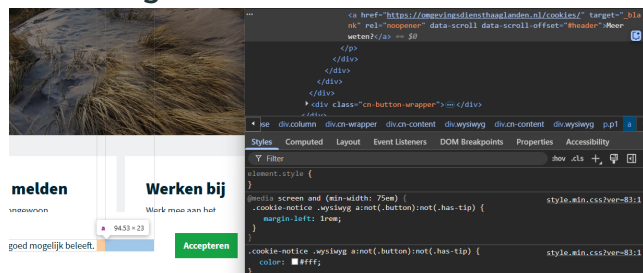
 Medium

Bij het eerste bezoek aan de website verschijnt een cookie-melding. Hierin staat de link "Meer weten" die witte tekst (`rgb(255, 255, 255)`) heeft. Tegen de witte achtergrond (`rgb(255, 255, 255)`) is het contrast natuurlijk te laag, 1,0:1.

Deze link leidt naar een 404 pagina, dus is het waarschijnlijk de bedoeling dat het verborgen blijft.

Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn. Als de link verborgen voor gebruikers moet worden, moet een andere manier van verbergen gebruikt worden, bijvoorbeeld `display: none`.

Afbeeldingen



Visuele verborgen link met code erbij

Bevinding OHH-1.F11

Content

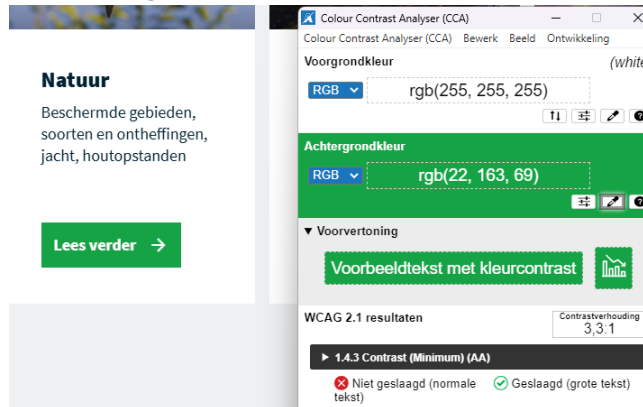
Medium

Op de website staan meerdere stukken witte tekst (**rgb(255, 255, 255)**) op een groene achtergrond (**rgb(22, 163, 69)**). Hier is het contrast 3,3:1. Voor normale grootte tekst is dit een te laag contrast.

Zie bijvoorbeeld op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/> de tekst "Lees verder" op de links onder "Onze thema's", de tekst onder "Jaarimpressies", de tekst "Accepteren" binnen de cookiebanner die verschijnt bij eerste bezoek aan de website, en "Meldingsformulier overlast" (enzovoort) op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast/>.

Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Afbeeldingen



Witte tekst met te laag contrast, met contrastmeting in CCA

Bevinding OHH-1.F13

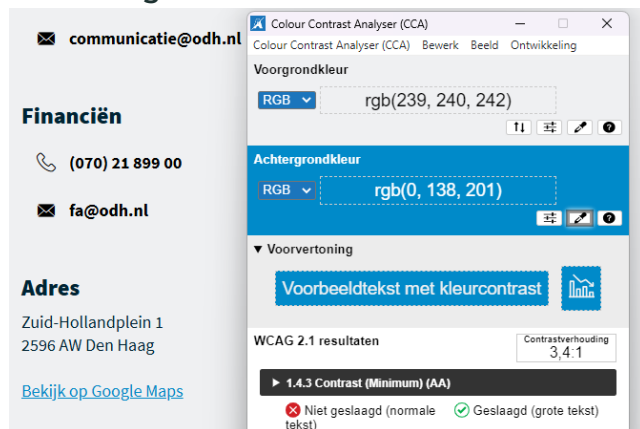
Content

Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/contact/> onder de koptekst "Adres" staat de link "Bekijk op Google Maps". Deze blauwe tekst (**rgb(0, 138, 201)**) heeft een contrast met de grijze achtergrond (**rgb(239, 240, 242)**) van 3,4:1.

Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Afbeeldingen



Betreffende link met contrastmeting in CCA

Bevinding OHH-1.F45

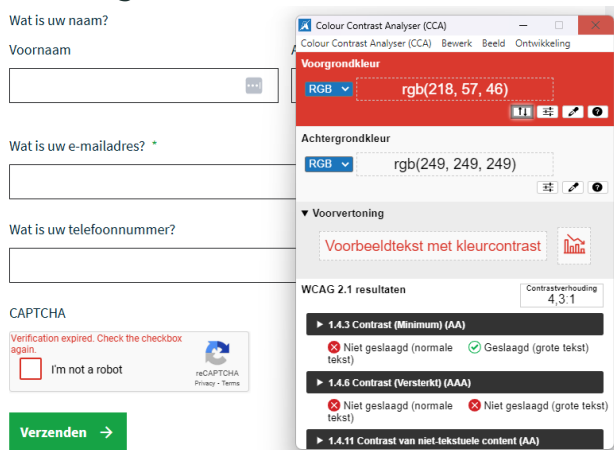
Content

Laag

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/contact/> is aan het einde van het formulier een reCAPTCHA element aanwezig. Zodra 1 minuut is verstreken na het invullen van dit element wordt de inhoud van het invoerveld reset en verschijnt een kleine rode Engelse tekst (**rgb (218 , 57 , 46)**) waarin wordt aangegeven dat de verificatie is verlopen. Deze tekst heeft een contrast met de grijze achtergrond (**rgb (249 , 249 , 249)**) van 4,3:1.

Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Afbeeldingen



Tekst van reCAPTCHA element, met contrastmeting in CCA

Bevinding OHH-1.F28

Content

Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/nieuws/2024-in-grote-lijnen-jaaranimatie-omgevingsdienst-haaglanden/> onder de koptekst "2024 in Grote Lijnen..." staat de datum "24 jun 2025". Tegen de blauwe achtergrond (**rgb (0 , 138 , 201)**) heeft deze lichtblauwe tekst

(**rgb(128, 197, 228)**) een contrast van 2,0:1.

Dit komt ook op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vacatures/meewerkstage-administratief-medewerker/> voor.

Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Afbeeldingen



Betreffende tekst van de datum en contrastmeting
in CCA

Bevinding OHH-1.F15

Content

Medium

In het PDF-document "Begroting 2025" op pagina 7 staat een afbeelding met witte tekst op verschillende gekleurde achtergronden. Bij meerdere kleuren is het contrastmeting te laag. Bijvoorbeeld bij punt 1 "Complexe bedrijven" is het contrast 4,0:1 op zijn hoogste (wit (**rgb(255, 255, 255)**) op blauw(**rgb(8, 132, 214)**)), en 3,7:1 op zijn laagste (wit (**rgb(255, 255, 255)**) op groen (**rgb(77, 149, 73)**)).

Deze moeten allemaal minimaal 4,5:1 zijn.

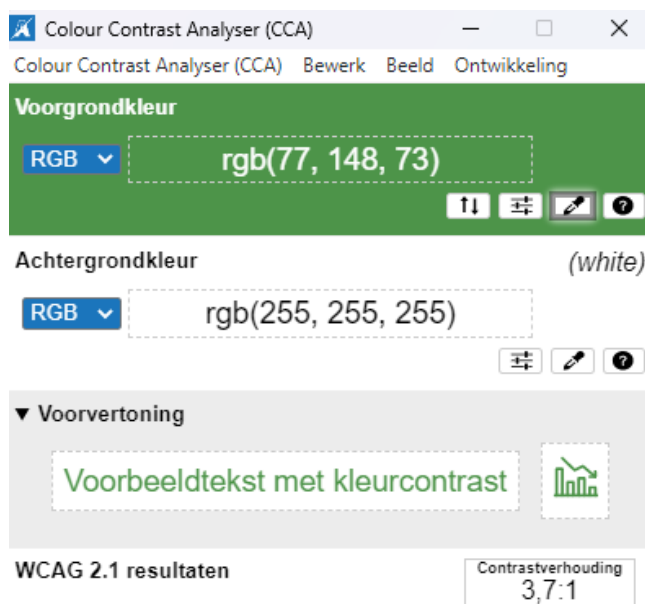
Afbeeldingen



Tekst in het document



Contrastmeting van blauwe tekst van punt 1



Contrastmeting van groene tekst van punt 5

Bevinding OHH-1.F14

Content

Medium

In het PDF-document staat grijze tekst (**rgb(128, 128, 128)**), bijvoorbeeld "Uitstroom" en "Trainees". Tegen de witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**) is het contrast 3,9:1.

Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Afbeeldingen



Betreffende tekst met contrastmeting in CCA

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding OHH-1.F19

Technisch

Medium

In de hoofdmenubalk van de website staat een logo als link van Omgevingsdienst Haaglanden. Na het inzoomen op de pagina naar 200% verdwijnt de zichtbare tekst van het logo. Dit is een verlies van informatie.

Zorg ervoor dat deze tekst zichtbaar blijft na het inzoomen.

Bevinding OHH-1.F20

Technisch

Hoog

In de hoofdmenubalk van de website staat een knop met de zichtbare tekst "Zoeken". Na het inzoomen op de pagina naar 200% verdwijnt de zichtbare tekst van deze knop en heeft de knop geen programmatische naam meer.

Zorg ervoor dat deze tekst zichtbaar blijft na het inzoomen, of dat de knop nog een

programmatisch naam heeft na het inzoomen.

Bevinding OHH-1.F23

Technisch

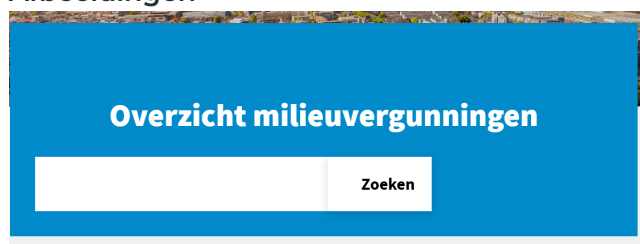
Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vergunningen/> onder de koptekst "Overzicht milieuvergunningen" staat een zoekveld. Na het inzoomen naar 200% verdwijnt de placeholder tekst "Zoek een bedrijf of adres".

Een vergelijkbaar probleem komt ook op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/besluiten/> voor.

Deze instructie is belangrijk om het veld goed te kunnen invoeren en moet zichtbaar blijven.

Afbeeldingen



Ingezoomde pagina met ontbrekende placeholder tekst

Bevinding OHH-1.F24

Technisch

Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/besluiten/> staat bij de tekst "1 tot 10 van 2048 resultaten" een paginatie. Na het inzoomen naar 200% verdwijnen de links van specifieke resultatenpagina's, bijvoorbeeld 2 t/m 9 en 205. Dit is een verlies van functionaliteit.

Zorg ervoor dat deze nog aanwezig blijven na het inzoomen op de pagina.

Bevinding OHH-1.F25

Technisch

Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/besluiten/> staan besluiten op basis van diverse wetten, in een tabel. Na het inzoomen naar 200% verdwijnen de zaaktypen en adressen. Dit is een verlies van informatie.

Deze moeten zichtbaar blijven. Een tabel mag ook horizontaal gescrold worden.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking OHH-1.F26

Technisch

Laag

Na het inzoomen naar 200% op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/themas/bodem/gebiedsgenese/> verschijnt onderaan een uitklapbare link "Menu". Deze opent niks. Dit kan voor

verwarring zorgen.

Het zou beter zijn om deze te verwijderen.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding OHH-1.F30

 Content  Hoog

In het PDF-document "Begroting 2025" is het hele bestand een afbeelding, ondanks dat op een handtekening na de informatie geheel uit tekst bestaat.

Deze tekst dient tekstueel beschikbaar te zijn, zodat iedereen de informatie uit de brief kan lezen.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding OHH-1.F31



Medium

In de hoofdmienubalk van de website staat een logo als link van Omgevingsdienst Haaglanden. Na het herschalen van de pagina verdwijnt de zichtbare tekst van het logo. Dit is een verlies van informatie.

Zorg ervoor dat deze tekst zichtbaar blijft na het herschalen.

Bevinding OHH-1.F32



Hoog

In de hoofdmienubalk van de website staat een knop met de zichtbare tekst "Zoeken". Na het herschalen van de pagina verdwijnt de zichtbare tekst van deze knop en heeft de knop geen programmatische naam meer.

Zorg ervoor dat deze tekst zichtbaar blijft na het herschalen, of dat de knop nog een programmatische naam heeft na het inzoomen.

Bevinding OHH-1.F38



Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/snel-regelen/> staat een details-element met de tekst "Vuurwerkverkoopvergunning". Na het herschalen van de pagina valt deze tekst buiten beeld, en moet het horizontaal gescrold worden om leesbaar te worden. Dit mag volgens dit succescriterium niet.

Dit soort probleem komt meer voor. Bijvoorbeeld op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/contact/> voor, met de tekst [www.omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast](https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast) en het Recaptcha element, en op pagina [www.omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast](https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast) met de knop "Zoeken".

Zorg ervoor dat alle tekst in één kolom aanwezig is na het herschalen.

Bevinding OHH-1.F33



Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vergunningen/> onder de koptekst "Overzicht milieuvergunningen" staat een zoekveld. Na het herschalen van de pagina verdwijnt de placeholder tekst "Zoek een bedrijf of adres".

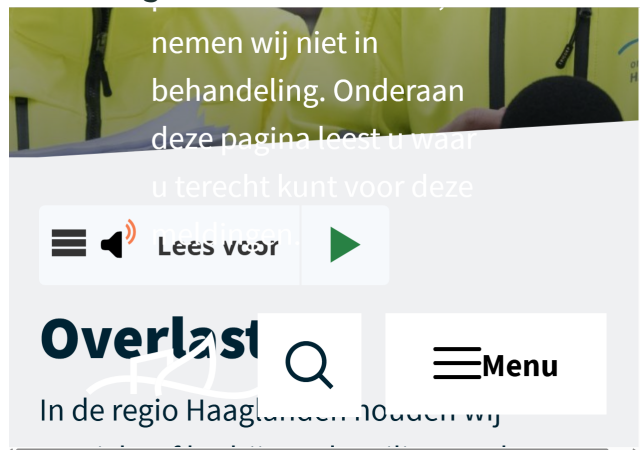
Een vergelijkbaar probleem komt ook op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/besluiten/> voor.

Deze instructie is belangrijk om het veld goed te kunnen invoeren en moet zichtbaar blijven.

Bevinding OHH-1.F37

Bovenaan pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast/> staat de melding "Let op: U kunt uitsluitend bij ons...". Na het herschalen van de pagina duwt deze melding de hoofdmenubalk van de pagina naar beneden, waardoor het bovenste stuk content niet meer leesbaar is.

Zorg ervoor dat alle content leesbaar blijft zonder deze melding te verwijderen.

Afbeeldingen

Onleesbare tekst na het inzoomen

Bevinding OHH-1.F34

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/besluiten/> staat bij de tekst "1 tot 10 van 2048 resultaten" een paginatie. Na het herschalen van de pagina verdwijnen de links van specifieke resultatenpagina's, bijvoorbeeld 2 t/m 9 en 205. Dit is een verlies van functionaliteit.

Zorg ervoor dat deze nog aanwezig blijven na het herschalen van de pagina.

Bevinding OHH-1.F35

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/besluiten/> staan besluiten op basis van diverse wetten, in een tabel. Na het herschalen van de pagina verdwijnen de zaaktypen en adressen. Dit is een verlies van informatie.

Deze moeten zichtbaar blijven. Een tabel mag ook horizontaal gescrold worden.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking OHH-1.F36

Na het herschalen van de pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/themas/bodem/gebiedsgenese/> verschijnt onderaan een uitklapbare link "Menu". Deze opent niks. Dit kan voor

verwarring zorgen. Het bedekt ook een groot deel van de pagina, waardoor de pagina minder makkelijk leesbaar wordt.

Het zou beter zijn om deze te verwijderen.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding OHH-1.F40

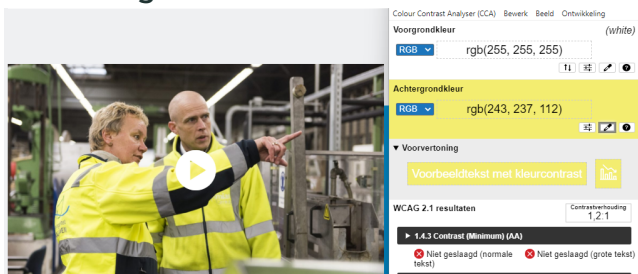
Content

Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/> bij de koptekst "Wij zijn Omgevingsdienst Haaglanden!" staat een video met een afspelen-knop. Het contrast van deze witte knop (**rgb(255, 255, 255)**) tegen de gele achtergrond (**rgb(243, 236, 101)**) van de video is 1,2:1.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

Afbeeldingen



Betreffende knop met contrastmeting in CCA

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of

gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking OHH-1.F39

 Content

 Laag

Het volgende toegankelijkheidsprobleem valt onder een wettelijke uitzondering voor kaarten. Het is wel een probleem, maar deze wordt niet afgekeurd.

In de footer van de website staat de koptekst "Ons werkgebied" met daaronder een kaart van Zuid-Holland met een gemarkeerd gebied (Haanglanden). Het contrast van Haaglanden (**rgb(32, 166, 75)**) tegen de rest van Zuid-Holland (**rgb(113, 188, 117)**) is 1,4:1.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk om voldoende tijd te hebben om iets te lezen of te doen op de website. Voor sommige bezoekers is deze tijd extra belangrijk, omdat het voor hun moeilijker is de website te bedienen of te begrijpen. Voldoende tijd zorgt dat bezoekers met een cognitieve beperking, zichtbeperking of lichamelijke beperking in hun eigen tempo de website kunnen lezen en bedienen. Dit is ook van belang als er een tijdslimiet zit op inloggen (sessieduur).

Op de website moet het daarom mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer).

Bevinding OHH-1.F44

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/contact/> is aan het einde van het formulier een reCAPTCHA element aanwezig. Zodra 1 minuut is verstreken na het invullen van dit element wordt de inhoud van het invoerveld reset en verschijnt een kleine rode Engelse tekst waarin wordt aangegeven dat de verificatie is verlopen. De gebruiker wordt echter niet op de hoogte gesteld dat er een tijdslimiet aan deze verificatie zit, noch worden er door software herkenbare meldingen gegeven voor of na het verstrijken van de tijdslimiet. Een gebruiker die bijvoorbeeld na het invullen van het formulier nogmaals wil nalopen of alle ingevulde waarden correct zijn kan hierdoor in verwarring raken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

 Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding OHH-1.F42

 Technisch

 Laag

Er is wel een skiplink aanwezig op de website. Deze skiplink moet echter alleen maar herhalende content overslaan. Hier is dit helaas niet het geval, de links "Snel regelen", "Direct melden", en "Werken bij" worden ook op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/> overgeslagen.

Zorg ervoor dat de skiplink gaat naar deze link in plaats van de links daaronder.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding OHH-1.F16

 Content

 Medium

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. De PDF-documenten "Begroting 2025" en "Infographic Onze Mensen 2024" voldoen niet aan beide voorwaarden.

Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding OHH-1.F22

 Technisch

 Medium

Bij het eerste bezoek aan de website verschijnt een cookie-melding onderaan de pagina. Als deze nog open staat, bedekt het de links onderaan de onderliggende pagina. Na het inzoomen naar 200% of 400% wordt dit nog slechter. De focus moet daarom in de melding blijven, maar dit is niet het geval. De focus kan nu ook verplaatst worden naar de achterliggende pagina.

Zorg ervoor dat de focus in de cookie-melding blijft totdat een keuze gemaakt wordt, of dat de melding geen content of interactieve elementen op de pagina bedekt.

Bevinding OHH-1.F50

 Technisch

 Medium

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoekfunctie. De toetsenbordfocus gaat op een achterliggende link voor het in het zoekbalk komt. Dit is geen logische volgorde.

De achterliggende link maakt deel uit van de zoekfunctie die verschijnt na het inzoomen op de pagina, naar 200%. Dit moet verborgen in een andere manier worden, bijvoorbeeld met `display: none`.

Bevinding OHH-1.F57

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/> bij de koptekst "Wij zijn Omgevingsdienst

Haaglanden!" staat een YouTube-video. De toetsenbordfocus komt twee keer op deze video. Dit is geen logische volgorde.

Dit geldt ook voor de video's op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/nieuws/2024-in-grote-lijnen-jaaranimatie-omgevingsdienst-haaglanden/> en <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vacatures/adviseur-geluid-2/>.

Let op: dit gebeurt ook op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast/> bij de koptekst "Muziekregeling Scheveningen" en "U kunt niet alle klachten bij ons melden". Dit is geen video maar heeft wel een visuele verborgen knop "Start video". Zorg ervoor dat deze geen toetsenbordfocus krijgt. Dit komt op meerdere pagina's voor.

Zorg ervoor dat de focus maar één keer op deze video komt.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding OHH-1.F66

 Content

 Laag

In de footer van de website staan sociale media links. Deze hebben de linkdoelen "LinkedIn", "Instagram", enzovoort. Deze linkdoelen zijn niet duidelijk genoeg. De links kunnen geen context krijgen van een kop ("Volg ons op"), maar ook is het niet duidelijk gemaakt wie "ons" is.

Breid deze linkdoelen uit naar "LinkedIn Omgevingsdienst Haaglanden", enzovoort.

Bevinding OHH-1.F92

 Content

 Medium

In de footer van de website staan de links "(070) 21 899 00", "0888 - 333 555", en "Route met Google Maps". Deze links krijgen geen context uit de koppen daarboven. Daarom zijn de

linkdoelen niet duidelijk.

Dit soort probleem komt ook op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/contact/> voor.

Een vergelijkbaar probleem komt op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/over-ons/> voor. Onder de koptekst "Omgevingsdienst NL" staat de link "Lees verder". Deze krijgt geen context uit de kop daarboven.

Koppel de tekst aan de link om het doel duidelijk te maken. Een verduidelijkende (visuele verborgen) tekst mag ook toegevoegd aan de linknaam. Zorg ervoor dat alle zichtbare tekst nog aanwezig is in de toegankelijkheidsnaam van de link- anders verschijnt een probleem onder succescriterium 2.5.3.

Bevinding OHH-1.F94

 Content

 Laag

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/nieuws/> staat onderaan de nieuwsberichten de link "Laad meer". Deze is niet expliciet geassocieerd met de links daarboven en is het linkdoel niet duidelijk.

Een vergelijkbaar probleem komt op pagina's <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vergunningen/> en <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/?s=afval> voor.

Breid het linkdoel uit, naar bijvoorbeeld "Laad meer nieuwsberichten". De aanvullende tekst mag eventueel visueel verborgen zijn.

Bevinding OHH-1.F74

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vergunningen/> staan meerdere links, bijvoorbeeld "DSM Delft Permit B.V.". Bij een van deze links staat een aparte link met een pijl-icoontje daarbij. Deze leiden allebei naar dezelfde pagina's. Het pijl-icoontje als link heeft geen tekstalternatief en dus geen linkdoel.

Maak er geen link van het pijl-icoontje. Dit lost problemen onder meerdere succescriteria op.

Bevinding OHH-1.F95

 Content

 Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/besluiten/> staat een tabel met de kolommen "Bijlage" en "Details". Hieronder staan een aantal links met de doelen "download" en "details". Deze krijgen geen context uit de tabelrijen en zijn de linkdoelen niet duidelijk.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding OHH-1.F96

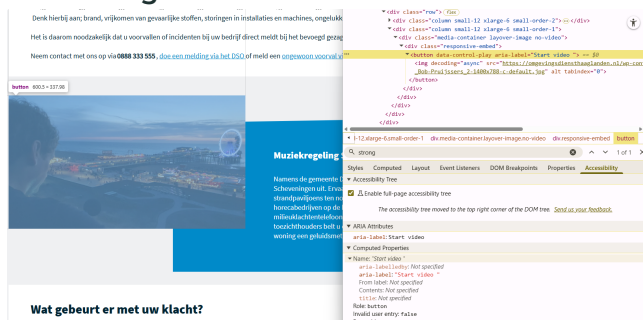
Technisch

Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast/> bij de koptekst "Muziekregeling Scheveningen" en "U kunt niet alle klachten bij ons melden" staan afbeeldingen met visuele verborgen knoppen "Start video". Dit zijn geen video's. Deze labels van de knoppen zijn daarom niet beschrijvend.

Verwijder deze knoppen van de pagina.

Afbeeldingen



Knop die geen video laat zien, met code erbij

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding OHH-1.F52

Technisch

Medium

Bij het eerste bezoek aan de website verschijnt een cookie-melding onderaan de pagina. Als deze nog open staat, bedekt het de links onderaan de onderliggende pagina. Als deze links de toetsenbordfocus krijgen, wordt de focusindicator niet zichtbaar.

Zorg ervoor dat de focus in de cookie-melding blijft totdat een keuze gemaakt wordt, of dat de melding geen content of interactieve elementen op de pagina bedekt.

Bevinding OHH-1.F54

Technisch

Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/> staan de links "Snel regelen", "Direct melden" en "Werken bij". De focusindicator op deze links is niet zichtbaar.

Dit komt meer voor, bijvoorbeeld op de links onder de koptekst "Publicaties en bekendmakingen" en op de links op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/?s=afval>.

Bevinding OHH-1.F56

Technisch

Laag

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/> onder de koptekst "Onze thema's" staat een carrousel. Hieronder staat een pijltje-rechts als knop ("Volgende slide") om naar de volgende slide te navigeren. De pijltje-links ("Vorige slide") is visueel aanwezig als de tweede slide actief wordt. Deze pijltje-links komt nog steeds in de focus volgorde als het niet visueel aanwezig is, de focusindicator is hier niet zichtbaar.

Een vergelijkbaar probleem komt op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/dossiers/jaarimpressies/> voor. Na de link "Een bewogen jaarimpressie 2024" komt de focus onzichtbaar op deze twee knoppen, "Vorige slide" en "Volgende slide". Er is geen carrousel hier.

Zorg ervoor dat deze knop geen focus kan krijgen als het niet visueel aanwezig is.

Bevinding OHH-1.F58

Technisch

Laag

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/> onder de koptekst "Onze thema's" staat een carrousel. Hieronder staan bolletjes om door de carrousel te navigeren. De focusindicator op het actieve bolletje is niet zichtbaar.

Bevinding OHH-1.F59

Technisch

Medium

Bovenaan pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast/> staat de melding "Let op: U kunt uitsluitend bij ons...". Hierin staat een kruis-icoontje als knop. De toetsenbordfocus op deze knop is niet zichtbaar.

Bevinding OHH-1.F60

Technisch

Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/themas/bodem/gebiedsgenese/> als de skiplink "Naar inhoud" geactiveerd wordt, verschuift de pagina omlaag. De link "Terug naar bodem" krijgt vervolgens de toetsenbordfocus, waardoor de focusindicator niet zichtbaar is vanwege de sticky header.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding OHH-1.F51

Technisch

Medium

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoekfunctie. De toetsenbordfocus gaat op een achterliggende link voor het in het zoekbalk komt. Deze gefocust link is niet zichtbaar.

De achterliggende link maakt deel uit van de zoekfunctie die verschijnt na het inzoomen op de pagina, naar 200%. Dit moet verborgen in een andere manier worden, bijvoorbeeld met

`display: none`.

Bevinding OHH-1.F53

Technisch

Medium

Bij het eerste bezoek aan de website verschijnt een cookie-melding onderaan de pagina. Als deze nog open staat, bedekt het de links onderaan de onderliggende pagina. Als deze links de toetsenbordfocus krijgen, worden ze niet zichtbaar.

Zorg ervoor dat de focus in de cookie-melding blijft totdat een keuze gemaakt wordt, of dat de melding geen content of interactieve elementen op de pagina bedekt.

Bevinding OHH-1.F61



Technisch



Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/themas/bodem/gebiedsgenese/> als de skiplink "Naar inhoud" geactiveerd wordt, verschuift de pagina omlaag. De link "Terug naar bodem" krijgt vervolgens de toetsenbordfocus, waardoor dit gefocust element niet zichtbaar is vanwege de sticky header.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding OHH-1.F78

 Content

 Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/nieuws/> staat een afbeelding met het

tekstalternatief "Het logo van de NATO." Deze afbeelding bevat een logo met tekst die moet terugkomen in het tekstalternatief, omdat het hele blok een link is. Daardoor zou de link de juiste toegankelijkheidsnaam bevatten.

Zorg ervoor dat de tekst "Logo NATO OTAN" terugkomt in de toegankelijkheidsnaam van de link.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Sommige gebruikers kunnen geen sleepbewegingen uitvoeren, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking zoals trillingen (bij Parkinson), verminderde spierkracht (zoals bij spinale spieratrofie) of het gebruik van een enkel invoerapparaat zoals een hoofdtracker of spraakbesturing. Als slepen de enige manier is om een actie uit te voeren, kunnen zij bepaalde functies niet gebruiken. Dit maakt het onmogelijk om bijvoorbeeld bestanden te ordenen of schuifknoppen te bedienen.

Bevinding OHH-1.F27

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/werken-bij/> onder de quote "Ik vind het fijn dat ik me kan inzetten..." staat een carousel. Na het inzoomen naar 200% is de enige manier om de slides te bereiken door de slides te slepen. Voor deze sleepbeweging is geen alternatief beschikbaar. Dit is wel van belang voor gebruikers die deze actie niet kunnen uitvoeren, zoals gebruikers met motorische beperkingen.

Bij 100% zoom zijn knoppen aanwezig om door de slides te bladeren. Zorg ervoor dat dit nog kan na het inzoomen.

Afbeeldingen



Ingezoomde carrousel

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwysgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen met beperkte motorische controle, zoals iemand met Parkinson, artritis of tremoren, kunnen moeite hebben met kleine of dicht bij elkaar staande knoppen. Dit geldt ook voor gebruikers van een stylus, hoofdtracker of spraakbesturing. Ze kunnen per ongeluk de verkeerde knop indrukken of er helemaal niet op klikken. Door klikbare elementen groot genoeg te maken of voldoende ruimte ertussen te laten, wordt alles makkelijker te bedienen. Dit voorkomt frustratie en zorgt ervoor dat alle functies goed bereikbaar zijn.

Bevinding OHH-1.F49



Technisch

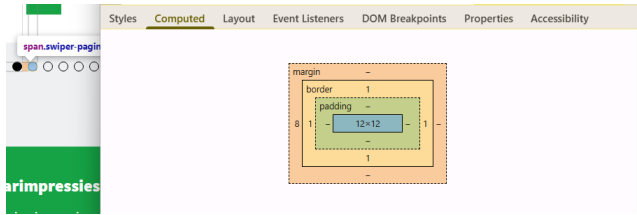


Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/> onder de koptekst "Onze thema's" staat een carrousel. Hieronder staan bolletjes om door de carrousel te navigeren. Deze hebben een breedte van 12px met 10px omheen, dus 22px. Dit is kleiner dan de aanbevolen minimale klikbare oppervlakte van 24 bij 24 CSS-pixels. Voor bezoekers met een motorische beperking is het daardoor moeilijk om dit element nauwkeurig te bedienen.

Interactieve elementen moeten óf minimaal 24 bij 24 pixels groot zijn, óf voldoende afstand tot andere klikbare elementen hebben. Dit wordt bepaald met een denkbeeldige cirkel van 24 pixels in diameter, die vanuit het midden van het doelgebied getekend wordt. Deze mag geen ander interactief element overlappen. In dit geval is het doelgebied te klein en kan het gebruik problemen opleveren.

Afbeeldingen



Bolletje met grootte in de code erbij

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding OHH-1.F43

 Content Medium

Het PDF-document "Begroting 2025" heeft geen taal ingesteld en dat is wel nodig. Hulpsoftware moet weten in welke taal deze informatie moet doorgeven aan een gebruiker. Dit betekent dat hulpsoftware niet automatisch kan bepalen in welke taal het document is geschreven, wat diverse problemen kan opleveren in de interpretatie en het correct overdragen van de informatie.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen. De taal moet ingesteld worden op "nl".

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

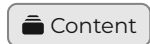
Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding OHH-1.F81



Content



Laag

De titel van pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/?s=afval> is "You searched for afval - Omgevingsdienst Haaglanden". Gebruikers van hulpsoftware gaan bij die tekst niet de correcte uitspraak van de tekst horen omdat de taal van de tekst ingesteld staat op Nederlands. Dit kan voor verwarring zorgen.

Vertaal deze tekst in het Nederlands.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die een schermlezer of toetsenbord gebruiken, kunnen de weg kwijtraken als een pagina onverwacht ververscht bij het invullen van een formulier of het wijzigen van een instelling, zoals een sorteroptie in een webshop. Dit kan vooral lastig zijn voor blinde gebruikers en mensen met cognitieve beperkingen. Zorg ervoor dat een keuze in een formulier alleen de bijbehorende inhoud aanpast en niet automatisch een nieuwe pagina laadt. Dit maakt de invoer voorspelbaar en beter bruikbaar.

Bevinding OHH-1.F46

Technisch

Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vergunningen/> staat het selectieveld "Sorteer op". Wanneer een sorteroptie wordt geselecteerd, wordt de pagina opnieuw geladen en de focus verplaatst. De bezoeker wordt niet gewaarschuwd dat deze verandering van context zal plaatsvinden.

Volgens dit succescriterium mogen er geen contextwijzigingen plaatsvinden wanneer een selectievakje is aangevinkt, tekst in een invoerveld is ingevoerd, of een andere instelling van een formulierelement is gewijzigd. Een grote contextwijziging omvat onder andere het herladen van de pagina, het verzenden van formulieren, het openen van nieuwe vensters, en het automatisch geven van focus aan een ander element op de webpagina of in het formulier. Dit mag alleen gebeuren als de bezoeker van tevoren is gewaarschuwd. Dit komt ook op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/besluiten/> voor.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een knop of link op meerdere pagina's dezelfde functie heeft, moet deze ook steeds op dezelfde manier benoemd en vormgegeven zijn. Bijvoorbeeld: als een zoekknop op de ene pagina 'Zoeken' heet en op een andere pagina 'Vind', kan dat verwarrend zijn. Dit is vooral een probleem voor gebruikers die met een schermlezer werken en mensen met cognitieve beperkingen. Zorg daarom dat knoppen, links en pictogrammen met dezelfde functie altijd dezelfde naam en hetzelfde uiterlijk hebben. Dit helpt gebruikers om snel en gemakkelijk te begrijpen wat een element doet.

Bevinding OHH-1.F9
 Content

 Laag

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vacatures/meewerkstage-administratief-medewerker/> bij de tekst "Deel deze vacature met jouw netwerk" staan links om de vacature te delen op sociale media. De icoon van X heeft het tekstalternatief "Share on Twitter". In de footer van de website heeft de icoon van X het tekstalternatief "X". Dit is dus geen consistente identificatie.

Verander het tekstalternatief van de eerste link in "Delen op X". Dit lost problemen onder meerdere succescriteria op.

A

Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding OHH-1.F47

 Technisch Hoog

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/contact/> staat een formulier. Als dit formulier met het reCAPTCHA selectievakje uitgeschakeld wordt verstuurd, verschijnt de melding "De reCAPTCHA was ongeldig. Ga terug en probeer het nogmaals". Dit is niet gekoppeld aan het selectievakje en wordt niet voorgelezen als het veld de focus krijgt.

Bij het input element moet een aria-describedby-attribuut gebruikt worden om te verwijzen naar een id-attribuut die bij de foutmelding staat.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren

van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding OHH-1.F79

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vergunningen/> onder de koptekst "Overzicht milieuvergunningen" staat een zoekveld. Als de gebruiker begint om in dit veld te typen, verdwijnt de placeholder tekst "Zoek een bedrijf of adres".

Een vergelijkbaar probleem komt ook op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/besluiten/> voor.

Deze instructie is belangrijk om het veld goed te kunnen invoeren en moet altijd zichtbaar blijven.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding OHH-1.F68

 Content

 Hoog

In de hoofdmenubalk van de website staat een knop met de zichtbare tekst "Zoeken". Na het inzoomen op de pagina naar 200% verdwijnt de zichtbare tekst van deze knop en heeft de knop (veranderd in een link) geen naam meer.

Ook wordt de status van de link niet aangegeven (in- of uitgekapt).

Zorg ervoor dat deze tekst zichtbaar blijft na het inzoomen, of dat de knop/link nog een programmatisch naam heeft na het inzoomen. De status mag aangegeven worden via een aria-expanded-attribuut op de link.

Bevinding OHH-1.F85

 Technisch

 Laag

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/> onder de koptekst "Onze thema's" staat een carrousel. Hieronder staan bolletjes om door de carrousel te navigeren. De status van het actieve bolletje kan niet programmatisch bepaald worden.

Gebruik hier `aria-current="true"` op de betreffende knop. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding OHH-1.F70

 Content

 Hoog

Bovenaan pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast/> staat de melding "Let op: U kunt uitsluitend bij ons...". Hierin staat een kruis-icoontje als knop. Deze knop heeft geen naam.

Gebruik een passende naam zoals "Melding verwijderen".

Bevinding OHH-1.F75

 Technisch

 Medium

Op pagina <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vergunningen/> staan meerdere links, bijvoorbeeld "DSM Delft Permit B.V.". Bij een van deze links staat een aparte link met een pijl-icoontje daarbij. Deze leiden allebei naar dezelfde pagina's. Het pijl-icoontje als link heeft geen tekstalternatief en dus geen naam.

Maak er geen link van het pijl-icoontje. Dit lost problemen onder meerdere succescriteria op.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door

schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding OHH-1.F93

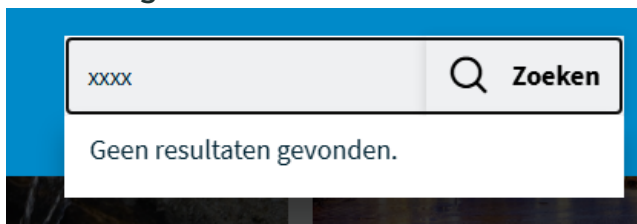
Technisch

Medium

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoekfunctie. Als hier een zoekterm zoals "xxxx" ingevuld wordt, verschijnt de melding "Geen resultaten gevonden". Dit is een statusbericht en deze moet hulpsoftware als zodanig kunnen herkennen. Hulpsoftware kan dan bijvoorbeeld aan een blinde gebruiker voorlezen wat op de pagina gebeurt.

Dit kan bijvoorbeeld door `aria-live="polite"` of `role="status"` te gebruiken. Ga voor meer informatie over het gebruik van `role="status"` naar pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>.

Afbeeldingen



Statusbericht die moet voorgelezen worden

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/?s=afval>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/overlast/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/snel-regelen/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/contact/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vergunningen/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vergunningen/dsm-delft-permit-b-v/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/nieuws/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/nieuws/2024-in-grote-lijnen-jaaranimatie-omgevingsdienst-haaglanden/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/besluiten/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/over-ons/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/themas/bodem/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/themas/bodem/gebiedsgenese/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/werken-bij/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/vacatures/adviseur-geluid-2/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/toegankelijkheid/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/dossiers/bestuursdocumenten/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/dossiers/jaarimpressies/>
- <https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/wp-content/uploads/Getekend-Begroting-2025-4-juli-2024.pdf>
- https://omgevingsdiensthaaglanden.nl/wp-content/uploads/ODH_infographic-sociaal-jaarverslag-2024.pdf

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 140 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 142
- Microsoft Edge, versie 139
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.